

EXPRESSO Verão

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA

EXPRESSO VERÃO, ANO 4, EDIÇÃO Nº10, 26 DE FEVEREIRO A 4 DE MARÇO DE 2021.

NEGÓCIOS

Mundo Animal, de Capão, conquista o Brasil

Pág. 6

PROJETO

Uma nova plataforma para Atlântida

Pág. 13



RANGO NO TALO

O sabor do encontro do mar e da terra

Pág. 12

MINHA CASA (AGORA) É NA PRAIA

Migração para cidades do litoral é um fenômeno dos últimos anos e a pandemia foi um fator decisivo para quem apenas pensava na ideia.

PÁGS. 8, 9 E 10



Para garantir proteção e tranquilidade, intensificamos nossa presença no Litoral, no período de **18/12/2020 a 21/02/2021**. Disponibilizamos uma Central de Informações pelo telefone **4004-2040**. Nestas regiões, nossas lojas oferecem serviços administrativos como autorizações, atualização cadastral e vendas.

Então fique tranquilo, aproveite o verão e se cuide.

LITORAL

TRAMANDAÍ

Av. Atlântica, 1810 / loja 2

De segunda a sexta-feira: das 8h às 18h

Sábados: das 9h às 13h

CAPÃO DA CANOA

Rua Dom Luiz Guanella, 2800

De segunda a sexta-feira: das 8h às 18h

Sábados: das 9h às 13h

TORRES*

Rua Bento Gonçalves, 165

*No período do verão, de 18/12/2020 a 21/02/2021, teremos horários diferenciados:

De segunda a sexta-feira: das 9h às 22h

Sábados, domingos e feriados: das 9h às 19h

Dias 24/12 e 31/12, das 9h às 19h.

Dias 25/12 e 01/01, das 12h às 19h.

COSTA DOCE

GUAÍBA

Rua Dr. Montauri, 259

De segunda a sexta-feira: das 8h às 18h

(sem fechar ao meio-dia)

CAMAQUÃ

Av. Presidente Vargas, 252 - Centro

De segunda a sexta-feira: das 9h às 17h

(sem fechar ao meio-dia)



Disponível na

App Store



Disponível na

Google Play

Baixe agora o aplicativo Unimed POA e tenha acesso a diversos serviços como Guia Médico, segunda via de fatura, resultado de exames, solicitação de autorização e muito mais.

Para conferir a lista completa de médicos e rede de atendimento credenciada, acesse unimedpoa.com.br/projetoverao

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed 
Porto Alegre

MARÇO CHEGOU CHEGANDO... COM LUA CHEIA!

E então chega o último mês do verão, confirmando que se trata mesmo da estação mais quente de todas. No Rio Grande do Sul, então, tem sido ano a ano o famoso calorão de suar e colocar os "bofes para fora"! Os primeiros dias de

março indicam temperaturas altas, mesmo no litoral. A partir da terça-feira, dia 02, os sistemas de clima reforçam a previsão de dias ensolarados do início ao fim com pouca umidade e muito céu azul. As pancadas que apareceram ao longo de vários

momentos desde dezembro continuam e podem surpreender os desprevenidos. A parte boa é que elas são passageiras. No sábado, dia 27 de fevereiro, a lua passa a ser Cheia e aí, prepare-se: noites lindas deverão encantar a semana. Aproveite!



SEGURANÇA PÚBLICA

- Brigada Militar – 190
- Corpo de Bombeiros – 193
- Polícia Civil – 197
- Comando Rodoviário da Brigada Militar – 198

SOS FREEWAY

- Telefone – 0800 647 2000

SAÚDE

- Centro de Informações Toxicológica – 0800 721 3000
- Samu – 192
- Disque Vigilância – 150
- Disque Aids – 0800 541 0197 (Dias úteis das 8h às 12h e das 13h às 17h)
- TelessaúdeRS – 0800 644 6543 (Exclusivo para médicos e enfermeiros da Atenção Básica, das 8h às 17h30)
- Ouvidoria SUS/RS – 0800 6450 644 (Das 8h30 às 12h e das 13h30 às 18h)

HOSPITAIS

- Capão da Canoa – (51) 3665.2391
- Cidreira – (51) 3681.1556
- Mostardas – (51) 3673.1411
- Osório – (51) 3663.3377
- Palmares do Sul – (51) 3668.1716
- Rolante – (51) 3547.1300
- Riozinho – (51) 3548.1514
- Santo Antônio da Patrulha – (51) 3662.1111
- Tramandaí – (51) 3661.2511

RODOVIÁRIAS

- Balneário Pinhal – (51) 3682.1330
- Capão da Canoa – (51) 3625.2633
- Capivari do Sul – (51) 3685.1330
- Cidreira – (51) 3681.5633
- Mampituba – (51) 3615.2024
- Maquiné – (51) 3628.1255
- Mostardas – (51) 3673.1255
- Osório – (51) 3663.1284
- Palmares do Sul – (51) 3668.1860
- Riozinho – (51) 3548.1080
- Rolante – (51) 3647.1123
- Santo Antônio da Patrulha – (51) 3662.2739
- Torres – (51) 3664.1787
- Tramandaí – (51) 3661.2611
- Três Cachoeiras – (51) 3667.1429
- Quintão – (51) 3680.2199
- Xangri-lá – (51) 3625.2633

SEX
26/02

▼ 19° ▲ 26°



Sol e poucas nuvens. Não deve chover

SÁB
27/02

▼ 21° ▲ 30°



Sol e aumento. Pancadas podem ocorrer

DOM
28/02

▼ 22° ▲ 30°



Sol e aumento de nuvens. Previsão de pancadas

SEG
1º/03

▼ 21° ▲ 28°



Sol com aumento de nuvens. À noite deve chover

TER
02/03

▼ 20° ▲ 26°



Sol o dia todo. Não deve chover

QUA
03/03

▼ 18° ▲ 26°



Sol o dia todo. Não deve chover

QUI
04/03

▼ 20° ▲ 27°



Bastante sol. Não deve chover

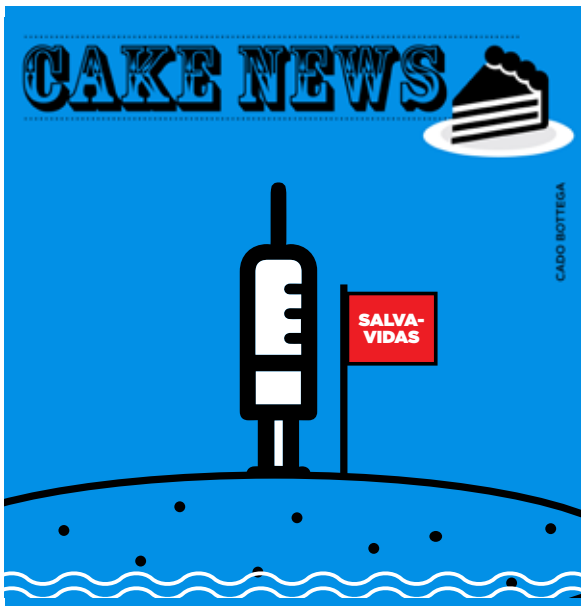
FONTE: climatempo.com.br – verificação para a região entre Osório e Capão da Canoa, de 26/02 a 04/03/2021

CHARGE

Cado Bottega

Instagram:
@cado975

Cado Bottega é o artista chargista que criou o Cake News, uma série semanal publicada na Coluna do Nenê. Ele também é o curador do perfil de Instagram @cartunavirus, com uma seleção nacional e internacional do melhor do humor durante e pós-pandemia.



EXPEDIENTE:

EXPRESSO Verão

Uma publicação do Armazém de Mídia
armazemdemidia.com.br - (51) 3061 0208

Publisher:

Nenê Zimmermann
(51) 98235-0022

Produção e Edição:

Milim Comunicação
www.milim.com.br
(51) 3311-8850

Jornalistas Responsáveis:

Sheila Meyer (8190 DRT/RS)
sheila@milim.com.br
Tatiana Csordas (3480 DRT/PR)
tatiana@milim.com.br

Diagramação e projeto gráfico:

Rafael Medeiros
Instagram:
@rdlmedeiros

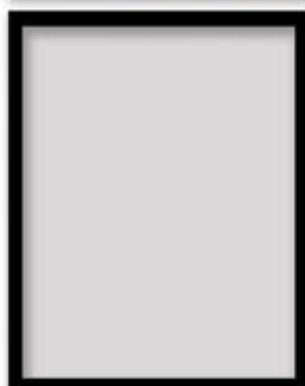
Charges:

Cado Bottega
Instagram:
@cado975

Impressão:

Gráfica Comunicação Impressa
Porto Alegre

Tiragem: 20 mil exemplares



EDITORIAL

O EXPRESSO VERÃO VENCEU

De todas as análises que se ouviu, leu, pensou ou foram debatidas sobre efeitos e consequências da Pandemia Covid-19, aquelas que tiveram o olhar para os negócios deixaram impressões e verdades arrasadoras. De fato, algumas empresas sucumbiram, demitiram, encerraram contratos e fecharam, amargando dívidas e tristezas empreendedoras. Mas também outras surgiram, cresceram e ganharam novo formato e essa trajetória foi registrada nas páginas da revista. O ano de 2020 foi de aprendizado. O de 2021 marca um recomeço. Pois, para o Expresso Verão, o cenário também mostrou esses caminhos. Passadas as 10 semanas da trajetória 2020-2021, eis um orgulho a gritar: vencemos.

Desde a Edição I deste Ano IV, em 23 de dezembro, tivemos dia após dia o compromisso de entregar a revista do jeitinho que ela foi proposta. Leve, saborosa, antenada, atualizada, informativa e bonita. Na temporada em que tudo parecia ser fadado ao “cancelamento”, tivemos um dos melhores reconhecimentos que o mercado publicitário pode ter. Nossos anunciantes acreditaram que era possível e encararam o Expresso Verão com a essência que nos move a ser uma mídia interessante, resistente ao poder da digitalização da vida. Ser revista impressa e sustentável é motivo de alegria, sim. Obrigado, parceiros.

Nossa equipe teve também de se adaptar às pautas e trabalhar com um conteúdo muito além dos roteiros e agendas de eventos, esses sim,

suspensos para evitar as aglomerações. Não tivemos as coberturas dos grandes shows com artistas nacionais e nem a semana especial de Planeta Atlântida. O curioso é que o espaço dessas atrações aqui no Expresso Verão foi ocupado com algo do qual temos a certeza ser um acerto para o futuro: a vida no litoral norte não é mais temporária veranista. Cidades como Capão da Canoa, Xangri-lá e Tramandaí já não são mais os balneários das férias. Elas cresceram, modernizaram-se, ganharam infraestrutura e atraíram moradores em busca de qualidade de vida.

Serviços, comércio e indústria atendem a população que migrou. Restaurantes, lojas, supermercados, petshops, clínicas estéticas, fibra ótica e internet rápida, escritórios de arquitetura, uma infinidade de atividade econômica em plena expansão é o que se vê e se usufrui. No dia a dia das praias não está mais o turismo como primeira pesquisa na decisão de ser ou não destino de passeio. A realidade é uma região com vida o ano todo e uma população consciente de que vive no Interior e tem hábitos mais saudáveis do que tinha na cidade grande. Está comum observar a caminhada alheia, perceber o novo ritmo da vida.

Nosso quarto ano consecutivo mostrou isso. O homeoffice e a rotina online vieram para ficar e as 16 páginas de cada número, todos distribuídos gratuitamente, registraram aquilo que nos pareceu atraente para todas as idades e estilos de pessoas. Missão cumprida!

**Que 2021 seja um ano de reinício e saúde.
Vamos nos cuidar e nos reencontramos logo, logo.
Que venha 2022.**

TÁ NO LITORAL? TÁ PODENDO NA LEBES!

Aproveite o sol, o mar e todas as nossas ofertas.

Aqui tem Lebes:

- Arroio do Sal - Av. Assis Brasil, 1.435
- Balneário Pinhal - Rua General Osório, 585
- Capão da Canoa - Av. Paraguassú, 1.997
- Capivari do Sul - Rua Adrião Monteiro Dos Santos, 2.380
- Cidreira - Av. Giácomo Carniel, 347
- Imbé - Av. Paraguassú, 1.800
- Mostardas - Av. Padre Simão, 651
- Osório - Av. Jorge Dariva, 1.457
- Osório - Rua Manoel Marques da Rosa, 55
- Torres - Av. Barão do Rio Branco, 620
- Tramandaí - Rua João Pessoa, 1.294
- Xangri-Lã - Av. Paraguassú, 1.997



Aponte a câmera do celular e encontre a loja mais perto



Veste você,
veste sua casa.

MUNDO ANIMAL NÃO PARA DE CRESCER

Fundada em Capão da Canoa, rede de lanchonetes temáticas se prepara para ser a maior do gênero no Brasil.

A rede de franquias inspirada na selva, que tem um leão como mascote e o Batatão como carro-chefe dos petiscos para compartilhar, nasceu em Capão da Canoa, no litoral norte do RS. O empresário Ari Andrade da Silva inaugurou a primeira lanchonete Mundo Animal em 2011. Era em um espaço limitado na cidade e com uma pequena equipe, mas já com a proposta de construir um local temático de gastronomia e diversão. Passados 10 anos, a Mundo Animal segue em ritmo intenso de expansão, acaba de inaugurar uma loja em Salvador e se consolida como uma das redes mais promissoras do país e segue em crescimento apesar da pandemia.

Na própria descrição da empresa, ela se denomina como um negócio que “nasceu para proporcionar uma experiência inesquecível e repleta de diversão. Desde a decoração, feita com móveis desenvolvidos de maneira artesanal, até o cardápio com pratos imensamente deliciosos, tudo na Mundo Animal é pensado para uma imersão em aventuras, alegrias e sabores”.

O fundador, Ari, continua morando em Capão. Com o sucesso do trabalho ele levou a empresa, em outubro de 2018, para o caminho de se tornar uma franqueadora, passando a se chamar M&A Franchising. Na época, juntaram-se ao empreendimento Marcos Gundel, atual sócio administrador da M&A Franchising, e Jian Lorenzetti, sócio e diretor de Implantação.

Somente no ano de 2019, a Mundo Animal inaugurou 17 unidades. No mesmo ano, a loja também foi reinaugurada em Capão da Canoa e ganhou um espaço maior na Avenida Paraguassu, 866. O local, que funciona diariamente a partir das 18h30, tem capacidade para receber 320 pessoas (antes da pandemia), área kids e recreacionista.

ONDE ACHAR EM CAPÃO:

Av. Paraguassu, 866
Instagram:
@euamomundoanimal

Uma das principais atrações, o mascote Leonel (um animador vestido de leão) é presença garantida na casa para divertir os clientes de todas as idades. Suas apresentações envolvem crianças e adultos em uma história lúdica e interativa, com música e shows de luzes. Leonel e sua turma também viraram objetos para presentes e podem ser encontrados na forma de brindes e souvenirs na lojinha da lanchonete.

Cardápio atraente

Os pratos da Mundo Animal são interessantes até nos nomes, tendo os animais como referência. “Elefante”, “Rinoceronte”, “Leão”, “Girafa” e “Zebra” compõem a área de lanches do tipo cheeseburger. Entre os lançamentos, a Salada Selva Amazônica é uma opção mais leve e nutritiva, pois acompanha frango grelhado. E o Leopardo-de Amur enche os olhos e o estômago de até quatro pessoas. Muito bem servido, é uma espécie de tábua com filé mignon, queijo coalho grelhado, tomates cerejas confitados com alecrim, batata rústica, pão torrado com manteiga e orégano e



O mascote o carro-chefe: Leonel e o Batatão



Ari Andrade da Silva fundou a rede, que agora é nacional, mas continua residindo no litoral gaúcho.



Em Capão, a primeira unidade do Brasil foi reinaugurada em 2019.

acompanha salada Selva Amazônica (sem o frango), farofa, vinagrete, geleia de pimenta, maionese caseira e molho barbecue.

Uma das mais desejadas especialidades da lanchonete é a famosa torre de batatas, conhecida como Batatão. Ela é composta por batatas fritas acompanhadas por diferentes carnes, recheios e molhos variados.

Neste período de pandemia, a Mundo Animal reforçou seus cuidados de higiene e cumpre todas as medidas de segurança, com mensagem sonora educativa antes do pocket show do Leonel. Colaboradores usam equipamentos de segurança e é obrigatório o uso de máscara na circulação dentro da lanchonete, distanciamento social e

capacidade de operação reduzida de acordo com a região.

Rumo ao topo

A receita da Mundo Animal, que começou em Capão da Canoa, e une gastronomia, diversão e entretenimento para toda família conquistou o Brasil. No dia 18 de fevereiro, inaugurou sua 37ª loja e foi em Salvador. O objetivo da rede é se tornar a maior no segmento de lanchonetes temáticas do Brasil até o final de 2021. Ao que tudo indica, energia não falta para abocanhar esse mercado. Até o ano que vem, a Mundo Animal já conta com 50 unidades contratadas, além de outras em processo de comercialização.

PASSEIO DE CAIAQUE NA LAGOA DAS CUSTÓDIAS

Atividade promovida pelo Sesc Tramandaí será realizada no dia 28 de fevereiro.

Uma oportunidade para ver as belezas de Tramandaí de uma perspectiva diferente. O Sesc/RS promoverá um passeio de caiaque na Praça da Lagoa das Custódias. A atividade, que faz parte do projeto Partiu Natureza, acontece no domingo, dia 28 de fevereiro. As inscrições estão abertas e devem ser feitas no Sesc Tramandaí (Rua Barão do Rio Branco, 69), por R\$ 60 para usuários do Cartão Sesc/Senac nas categorias Comércio e Serviços ou Empresários, e R\$ 70 para o público em geral. São dois os horários disponíveis: turma das 7h ou turma das 9h30. Durante o evento, os

participantes serão convidados a contemplar a paisagem do local e haverá um bate-papo sobre conscientização ambiental. O percurso é de fácil participação e serão respeitados todos os protocolos de segurança, com material higienizado antes do uso e distanciamento social. Está incluso no passeio o aluguel do caiaque e do colete salva-vidas, e todos ganharão uma sacochila do evento. Quem quiser participar deve ir com roupa e tênis confortáveis, protetor solar, repelente, calçados e roupas extras, e garrafa de água. Mais informações podem ser solicitadas pelo telefone (51) 3684-3736.

Aluguel do caiaque e do colete salva-vidas para uma diversão segura



SERVIÇO

Data: 28/02 (domingo)

Horário: 1ª Turma às 7h e 2ª Turma às 9h30.

Local: Praça da Lagoa das Custódias (Bairro Indianópolis)

Inscrições: no Sesc Tramandaí (Rua Barão do Rio Branco, 69), por R\$ 60 para usuários do Cartão Sesc/Senac nas categorias Comércio e Serviços ou Empresários, e R\$ 70 para o público em geral.

VESTIBULAR DE VERÃO 2021

INSCRIÇÕES ABERTAS PARA TODAS AS MODALIDADES.

Conheça todos os nossos cursos.

WAY.FEEVALE.BR

UNIVERSIDADE FEEVALE



MORAR NA PRAIA

Com infraestrutura em pleno desenvolvimento bem antes da pandemia, as cidades do Litoral Norte deixam de ser local de veraneio e se tornam a residência fixa de milhares de pessoas em busca de qualidade de vida.

Morar na praia é um desejo mais comum do que se imagina e não foi só a pandemia Covid-19 que fez ele parecer ainda mais popular. Há, pelo menos, 15 anos o movimento de migração para o litoral já vinha se acentuando a cada final da estação mais quente do ano. Segundo alguns tradicionais comerciantes de cidades como Capão da Canoa, Xangri-lá e Tramandaí, os meses de março, abril e maio registram uma espécie de prolongamento do movimento, pois abrigam feriados importantes, como Páscoa, Tiradentes e Dia do Trabalho em sequência.

Somando as questões do calendário, é sabido que a população gaúcha contribui para o censo populacional como um polo de longevidade se comparada ao total brasileiro. “Faz tempo que vemos a população de idosos permanecendo mais tempo nas residências do litoral, afinal, aposentados não possuem o compromisso com escolas, faculdades e outras atividades que caracterizam o final das férias”, reflete Marcelo Callegaro, presidente da Associação das Imobiliárias de Tramandaí e Imbé.

Em sua percepção, o ano de pandemia e a necessidade de distanciamento social, na verdade, aceleraram a mudança que muita gente já cogitava fazer. “E para aqueles que

não pensavam em mudar, foi como um gatilho. A praia por si só dá uma sensação de maior liberdade. Caminhar com relativa segurança é um fator de qualidade de vida incontestável”, resume Callegaro. Quando as recomendações sanitárias eram evitar aglomerações (e continuam sendo), a lógica então foi “se refugiar nas cidades de praia por representar menor risco de contágio e os novos migrantes deixaram para trás um ambiente de barulho, poluído e com trânsito intenso”, acredita o empresário.

E o que se viu ao longo de 2020 não chegou a ser total surpresa para quem presta atenção no que se passa no litoral. O publicitário e profissional de marketing aposentado Fernando Monte da Rocha comenta que passou uma

vida no vai e vem entre a Capital e a praia e já imaginava que moraria perto do mar desde jovem. “Meu pai tinha o imóvel do veraneio e sempre vínhamos em férias. Quando eu fiquei adulto segui o mesmo rumo e sempre acompanhado da família. Depois, comprei uma casa em Atlântida Sul, nessa onda dos condomínios fechados, e o negócio foi ficando mais frequente a ponto de vir todos os finais de semana, feriados, o ano inteiro”, conta ele, que está prestes a fazer 75 anos. Do alto de sua experiência, aos poucos, comandou a mudança definitiva há 16 anos e, hoje, é cidadão residente de Xangri-lá.

“Não tem como negar que a vida na praia é diferente. Não depender do carro e de um trânsito caótico para chegar aos lugares que precisamos é tudo de bom”, pontua. Fã inveterado dos Beatles, Rocha ouve música com frequência, está atento às novidades em filmes e televisão e até trabalha ainda em sua atividade original, fazendo arte com manipulação de fotos. “A pandemia trouxe muita gente para o litoral com o pensamento de refúgio temporário. Mas tenho notícias de que muitos desses decidiram ficar. Encontraram por aqui uma vida melhor, com ótimo comércio, ótimos serviços, estrutura que nada falta”, afirma



Atividades do dia a dia se tornaram mais prazerosas para o publicitário Fernando Rocha.

DE VOLTA ÀS ORIGENS

FOTOS ACERVO PESSOAL

A **fotógrafa Berenice Fischer** também resolveu trocar a cidade pelo litoral. Há pouco mais de um mês, ela se mudou definitivamente para uma casa de três quartos, com piscina, em Xangri-lá. Em Porto Alegre, Berê, como é chamada, vivia em um condomínio de casas no Bairro Jardim Itu Sabará, mas com a pandemia acabou ficando restrita à própria residência, por não poder usar as áreas comuns.



30 ou R\$ 40, com-pro verduras para a semana inteira na feira”, revela Berenice, satisfeita com a mudança.

Na região, ela encontra tudo de que precisa: mercados,

ferragens e uma boa fibra ótica, para garantir sua comunicação com o mundo. Mesmo com segurança privada em casa, seus custos ainda são menores do que quando vivia em Porto Alegre e ainda tinha que arcar com as taxas de condomínio. Além da praticidade da nova moradia, Berenice revela o valor afetivo de sua escolha. Sua ligação com a região é familiar e profissional. Como fotógrafa, chegou a ter um série sobre Xangri-lá publicada na Vogue Itália, em que mostrava onde era a casa da família na cidade, as dunas e as garças.

Nos seus 58 anos de vida, a fotógrafa, natural de Estrela, formada em hotelaria, passou por grandes empresas como Gerdau e Sheraton Hotel e por diversas cidades no Brasil e no exterior. Com a pandemia, refletiu que era hora de se mudar de novo. “Cheguei a pensar em morar no exterior, na Costa Rica, em Portugal ou até na Inglaterra, onde já havia vivido, mas acabei optando por Xangri-lá, o lugar onde veraneio há 52 anos com a minha família”, conta.

A casa que Berenice encontrou para morar fica há apenas 100 metros do local onde sua mãe vive. Três vezes por semana, ela e a mãe se encontram para praticar Yoga no jardim. “Encontrei qualidade de vida. Aqui vou de bicicleta por tudo. Também o custo de se viver no litoral acaba sendo menor. Com apenas R\$

Agora, ela se prepara para novos cliques e um olhar diferente sobre o litoral. “Para mim foi uma escolha de muito carinho e estou morando em uma região em que brincava quando era criança. Estou me sentindo muito grata por tudo. Me sento abraçada por essa casa, na praia onde sempre veraneei.”, declara a fotógrafa ao renovar seu amor por Xangri-lá.



50 anos separam as duas fotos: a primeira mostra a casa em que Berenice Fischer veraneava em Xangri-lá, No destaque, aparece sua mãe e uma esteira. Na outra imagem está a casa nova, na mesma cidade, para onde Berenice se mudou este ano.



>> SEGUE

RODRIGO TAQUARI



BOM PARA TODAS AS IDADES

Com a mesma interpretação sobre ganhos em qualidade de vida, Victor Gadis Garcia, hoje é o gerente geral da Rádio Atlântica Sul 94.7, de Torres. Ele se mudou para lá no meio da pandemia, em maio de 2021, mas já era morador de Atlântida Sul desde 2015. "Por questões de saúde, eu deixei Porto Alegre em busca de uma vida diferente da que eu tinha, até então como executivo na Rede Pampa de Comunicação. Meus filhos ainda pequenos (uma menina de 10 anos e um guri de 5) não perderam em nada. Em Osório, que é o município onde Atlântida Sul está sob comando, escolas excelentes sempre nos atenderam", lembra.

A mudança para Torres se deu em função da oportunidade de trabalho. Com sua experiência e adaptação da família, os caminhos se abriram e a nova cidade demonstra a mesma ótima fase de desenvolvimento que se vê em Capão da Canoa, Xangri-lá e Tramandaí, assim como as demais cidades das cercanias. "Percebemos que os clientes de imóveis novos querem as mesmas comodidades que têm nos centros urbanos, mas próximos ao mar. Os pedidos mais comuns são mais espaço e com aberturas grandes que permita boa ventilação", confirma Eráclides Maggi, diretor da VCA Maggi Construtora e Incorporadora, de Torres.

Imóvel no litoral e home office

De acordo com Alfredo Pessi, vice-presidente do Sindicato da Construção Civil (Sinduscon-RS) e coordenador regional do Litoral Norte, os empreendimentos novos voltaram a ter sacadas por exigência do comprador, que até pode fechar com vidros no futuro. Bairros mais distantes da área central ganharam maior aceitação. "O foco era em locais próximos do trabalho, do supermercado, do colégio. Agora, as pessoas valorizam é o imóvel mesmo, pois a aceitação do home office é uma realidade que chegou para ficar", diz ele, apontando algumas tendências nas novas construções: terraços com vista privilegiada ou no térreo com espaço prepa-

rado para instalação de piscina, academia, lounge gourmet, salão de festas, pista de caminhada, petplace, playground, sala do chimarrão e horta compartilhada, entre outros luxos que cada condomínio pode prever, sejam os horizontais ou os verticais.

Internamente, os apartamentos e casas também sofreram mudanças. "As empresas rapidamente adequaram produtos às novas necessidades de moradia, que antes era só para veraneio", detalha o representante do Sinduscon. Entre os exemplos dessa adaptação está o planejamento de espaço que funcione como escritório e quarto de hóspedes. O tamanho e a localização dos imóveis atendem desde a classe média baixa até a mais alta. E isso funciona como uma engrenagem econômica ativa e em crescimento.

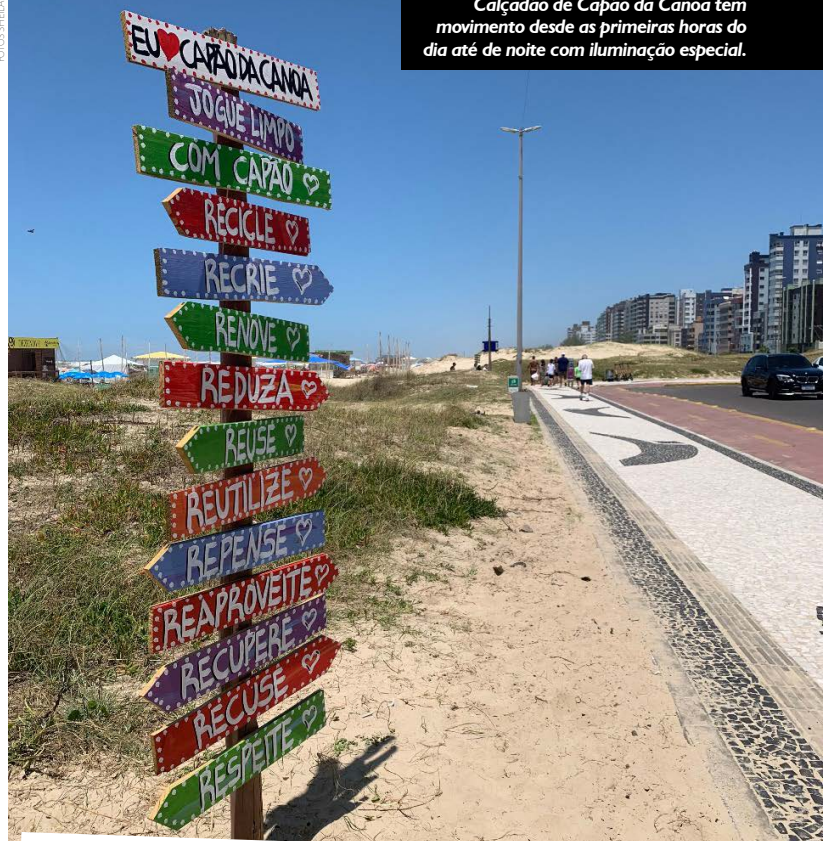
Mais gente, melhor infraestrutura

O aumento da rede de serviços de saúde, comércio, restaurantes, atraindo turistas fora da temporada de veraneio não é especulação. "Com o incremento de pessoas, a região recebe visita durante todo o ano, o que é muito importante para a economia dos municípios tanto da encosta da Serra quanto da orla", explica Flori Werb, prefeito de Itati e presidente da Associação dos Municípios do Litoral Norte (Amlinorte). Esse movimento gera desenvolvimento e estimula a construção civil.

Na área da saúde, está em construção um complexo privado de saúde, o que vai aumentar a oferta de atendimento médico. Trata-se do Hospital e Centro Clínico LifeDay Litoral Norte, na Estrada do Mar, em Xangri-lá. Além de centro de diagnósticos e tratamento, bloco cirúrgico, leitos de internação e um pronto atendimento 24h para adultos e crianças, deverá o local ter um centro clínico com 70 consultórios.

Outro exemplo de obra que reforça a estrutura de serviços é na área da educação: a construção de unidade própria do Colégio Pastor Dohms, que funcionava em

FOTOS: SHEILA MEYER



Calçadão de Capão da Canoa tem movimento desde as primeiras horas do dia até de noite com iluminação especial.



Na área da "Santinha", densidade de moradores explodiu nos últimos 10 anos.

espaço locado em Capão da Canoa desde a inauguração, em 2005. A decisão por construir uma unidade própria foi tomada em 2016 após análise demográfica, financeira e de perspectivas para a

região, segundo detalhou para a imprensa o diretor geral da Rede Pastor Dohms, Waldir Werner Scheuermann, em entrevista à época do lançamento da pedra fundamental da nova unidade.



Em Xangri-lá, construção de complexo médico prevê consultório e estrutura para procedimentos hospitalares.

DIVULGAÇÃO

DIREITO É NA FMP.

TRANSFERÊNCIA QUALIFICADA
E INGRESSO DE DIPLOMADOS.



INSCRIÇÕES ABERTAS



DIREITO
PARAA
VIDA

fmp.edu.br



Para assistir ao vídeo dessa receita e outras, siga o Instagram @rangonotalo.

O MAR E A TERRA

Certa vez, em terras catarinas, a equipe do Rango no Talo foi apresentada a uma receita maravilhosa, que cruza o mar e a terra. Surpreendente, o prato ainda mistura um pouco da culinária espanhola com a brasileira. Essa mistura é conhecida no mundo da gastronomia como “Surf ‘n’ Turf”, que significa ondas e relvas e, justamente, representa a mistura das proteínas do mar e da terra em uma mistura de sabores e texturas. O termo foi criado na década de 60 nos EUA, mas bem antes, na região mediterrânea, as paellas já apresentavam belas iguarias misturando carnes de porco, frango, mexilhões, lagostins e camarões.

A receita deste encerramento de temporada na parceria com o Expresso Verão é muito fácil, super prática e saborosa: feijão branco com linguiça defumada, camarão no vapor e coentro. Vamos lá?

INGREDIENTES:

- 1 xícara de feijão branco
- 150g de linguiça defumada
- 200g de camarão de tamanho médio
- 1/2 cebola
- 1/2 pimentão vermelho
- 3 dentes de alho
- 2 folhas de louro
- 2 pimentas dedo de moça
- 1/2 maço de coentro
- Sal a gosto

MODO DE PREPARO:

Deixar o feijão de molho durante a noite. Cozinhar na pressão por 20 minutos, unindo o feijão, as folhas de louro e o sal. Cortar em rodela finas a linguiça e fritar, acrescentar a cebola picada bem fininha, o pimentão vermelho picado em cubinhos, pimenta dedo de moça e o alho bem picados. Misturar a fritura no feijão, ajustar o sal e reservar. O camarão fizemos no vapor apenas com sal, mas também pode ser salteado na frigideira com manteiga e um fio de azeite de oliva. Para finalizar, misturar o camarão no feijão e servir com coentro picado a gosto.

FÁBIO MATTOS/RANCO NO TALO



Feijão branco na base do prato que vai surpreender você!

PLATAFORMA PARA O FUTURO

Vem aí uma nova Plataforma Marítima de Atlântida. No dia 15 de fevereiro foi lançado o cronograma oficial do concurso de revitalização da Plataforma de Atlântida. Com a presença de autoridades e de representantes de diversos setores da sociedade civil organizada, ficou estabelecido o início do projeto que pretende renovar um dos principais pontos turísticos do Estado. Ficou definido que o edital será lançado no dia 20 de março, com ampla divulgação nos canais oficiais do município e na mídia local e que o anúncio do vencedor deve acontecer no dia 25 de agosto, data que marca o 51º aniversário da Plataforma.

“Será um edital aberto para arquitetos, que devem apresentar projetos de revitalização da plataforma a partir de condições mínimas preestabelecidas, como acessibilidade, lojas e restaurante, a serem utilizados pela iniciativa privada”, avisa o presidente da Associação dos Usuários da Plataforma Marítima de Atlântida (Asuplma), José Luís Rodrigues Rabadan.

O projeto também está sendo construído com a participação da comunidade, que encaminhou suas sugestões por email até o dia 25 de fevereiro e algumas dessas ideias devem ser incorporadas ao edital.

O arquiteto vencedor do concurso terá premiações simbólicas, com os honorários pagos pelo trabalho desempenhado na futura obra de revitalização e uma placa honrosa com o nome e registro profissional. “Estamos em busca de um patrocinador para também conceder um prêmio em dinheiro para o melhor projeto”,

revela Rabadan.

A revitalização não terá aporte de verbas públicas, já que a estrutura é privada. A ideia é reunir empresários e entidades que tenham interesse na exploração comercial do local. Os agentes públicos, em contrapartida, devem se comprometer com a captação de recursos para obras de infraestrutura do entorno da plataforma, nas áreas de uso comum.

A Plataforma de Atlântida completou 50 anos em 2020. Entre as fortes ressacas no mar que atingiram a estrutura, a mais forte ocorreu em 1997, quando houve a queda de um dos braços. A plataforma, que era um “T”, passou a ser um “L”.

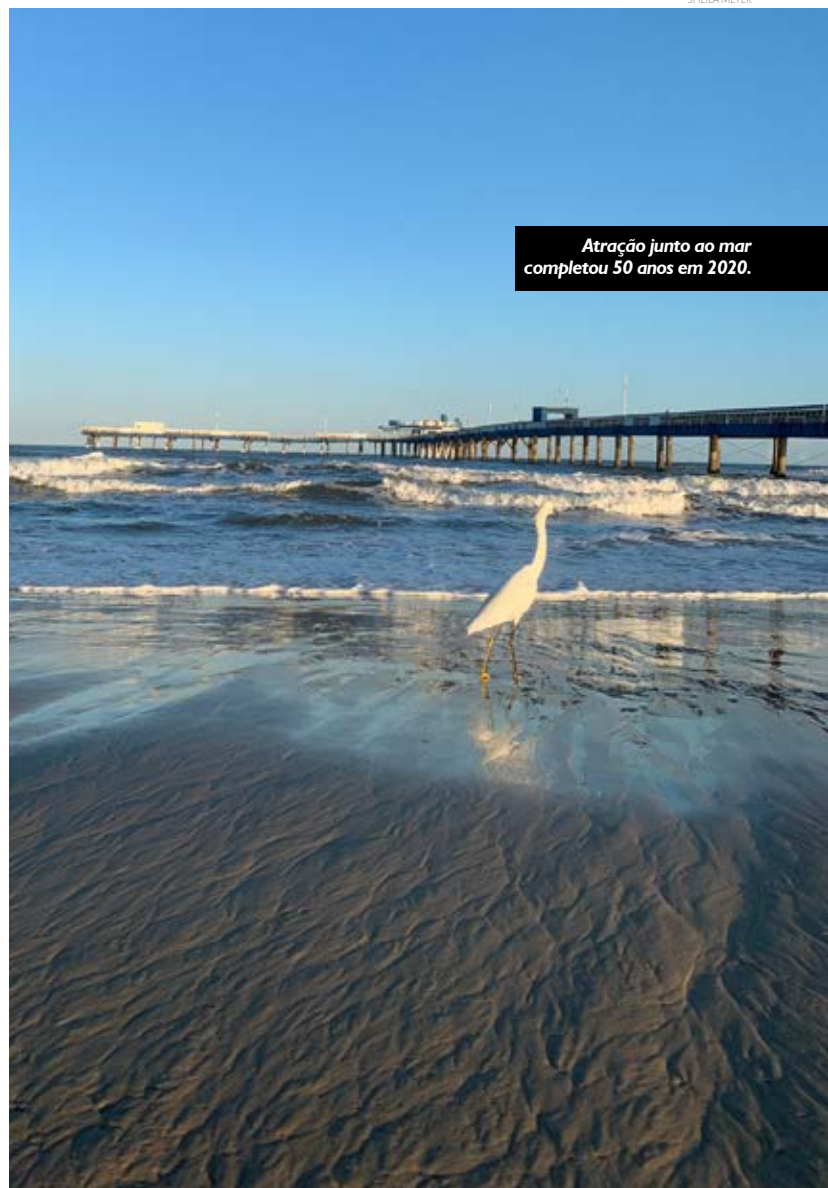
“Com a nova plataforma, prevista para ser concluída daqui a dois verões, além de um atrativo turístico para a comunidade em geral, a ideia é promover uma convivência mais harmônica entre surfistas e turistas, que poderão se associar ao espaço e ter uma área com armários para guardar seus pertences”, projeta o presidente da entidade.

Atualmente, para acessar a plataforma, o público em geral paga uma taxa de R\$ 8, e os interessados em pescar no local pagam o valor de R\$ 10 por hora ou R\$ 20 por hora, incluindo a locação do material de pesca. Com a nova estrutura, a ideia é ter uma área de acesso livre para o restaurante e loja e um espaço restrito para sócios e pagantes, interessados nas atividades de pesca ou surf.

A ação de revitalização da Plataforma de Atlântida é um trabalho de mobilização da sociedade e da iniciativa privada, juntamente com a

Estrutura em Atlântida será revitalizada para incentivo à pesca, surf seguro e ainda deve receber lojas e restaurante para atração de visitantes.

SHEILA MEYER



Atração junto ao mar completou 50 anos em 2020.

Prefeitura Municipal, Câmara de Vereadores, Associação dos Usuários da Plataforma Marítima de Atlântida (Asuplma), Associação dos Condomínios de Xangri-Lá, Sinduscon Litoral e Sindenergia. Já o deputado federal Jerônimo Goergen é uma das principais lideranças políticas que tem organizado o projeto.

CRONOGRAMA:

20 de março: Lançamento e divulgação do edital do concurso

25 de agosto: Anúncio do vencedor do projeto de revitalização plataforma

Verão 2022/2023: Estimativa de inauguração da nova Plataforma de Atlântida

Vaso de cultivo de plantas	Serviço prestado pela Cruz Vermelha	Que vive exibindo cultura e erudição	Fator que diferencia as pessoas segundo seu poder aquisitivo, é objeto de pesquisas de mercado	
			Enfeites de porta de geladeira	Município da Bahia
Fase inexistente na audiência de conciliação	Pais do Portão de Brandemburgo		Em, em espanhol	
				O filme de qualidade inferior (Cin.)
	Iberê Camargo, artista plástico		O parceiro de Vani (TV)	
Poema lírico grego			Muito versado numa ciência	
Probabilidade			Consideração	Característica do ensino militar
			Exprime surpresa	
		Monte não muito alto (Geol.)		
		Atrás		
Tristeza; angústia (fig.)	Filme de Carlos Saldanha ambientado no Brasil	Cantora de "Força Estranha"		
			Deus, em inglês	
			A 23ª letra grega	
Fora do comum; estranhas	Osso posterior da bacia (Anat.)	(?) ambiental, tema da sustentabilidade	Espécie de cheque	
			Apoio (fig.)	Duração da rotação terrestre
		Enternecido; emocionado		
		"A propaganda é a (?) do negócio" (dito)		
Por (?) das dúvidas: por precaução			Post-scriptum (abrev.)	Viva Rio e Instituto Ayrton Senna
			Cantos de louvor a um santo	
Inseto que causa repugnância à maioria das pessoas			Agente da desidratação	Metal de reatores nucleares (símbolo)
			Intenção de quem assiste à comédia stand-up	
Inexperiência em alguma atividade (fig.)	O chefe de James Bond (Cin.)	Número de exemplares impressos		

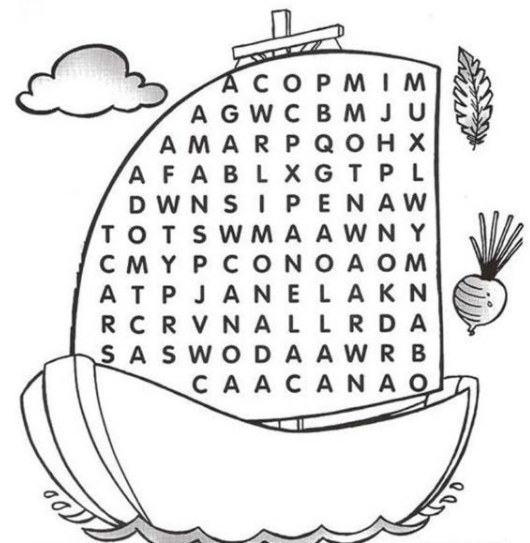
JOGO DOS 7 ERROS

Nos quadros abaixo existem 7 diferenças. Você é capaz de encontrá-las?



CAÇA-PALAVRAS

Descubra as palavras escondidas:



CANOA, LIMONADA, CANA, PANELA, NABO, PENNA, JANELA, PANO

BANCO 2/en. 3/god — ode — psi. 4/loas. 5/sacro. 10

Um livrão que aborda os inúmeros sentimentos que costumam fazer parte da relação entre irmãos.

Já nas bancas e livrarias!

editorapixei editorapixei

BOYS TOON PIXEI

Solução

O	M	S	I	R	O	D	M	A	V
M	E	G	A	T	W	I			
U	N	C	A	T	O	R			
S	O	L	A	T	A	B	A	R	
N	I	A	P	S	C	T			
O	D	V	O	M	O	V	I	A	
C	S	T	I	T	S	N	I		
R	E	I	A	I	A	V			
D	O	V	A	R	G	V	A	M	
S	I	O	P	D	E	H	U		
O	R	O	M	E	C	N	H	C	
T	O	E	T	S	E	A	M		
U	I	R	U	A	N	E	D	O	
B	J	U	L	G	A	M	E	R	
V	J	A	R	D	I	N	E	R	
H									



**A Corsan não para
de evoluir.**

Evoluir é acelerar a universalização do saneamento através de projetos como as Parcerias Público-Privadas e o novo serviço de tratamento de esgoto SoluTrat. Também implantamos novas tecnologias e automatizamos processos internos. E ainda agilizamos o atendimento com o uso de chatbot e totens de autoatendimento.

**Em 2021, vamos evoluir
ainda mais.**



Compre online com mais segurança.

Faça já seu Cartão de Crédito
Virtual Banrisul.

Com ele, você ainda realiza pagamentos recorrentes e em aplicativos de transporte, alimentação, filmes e música.

Ele funciona como se fosse um adicional do seu cartão físico. Tem o mesmo limite de crédito, mas possui numeração e código de segurança específicos, evitando fraudes. Você pode gerar o seu no app Banrisul Digital, em Meus Cartões.

**Mais uma facilidade do Banrisul
para você ficar tranquilo em casa.**

Confira como criar o seu Cartão Virtual:

1. Abra o aplicativo Banrisul Digital;
2. Acesse o menu Meus Cartões;
3. Clique em Cartão de Crédito Virtual, no menu ou no carrinho de compras;
4. Selecione o seu Cartão de Crédito;
5. Toque em Criar Cartão de Crédito Virtual e confirme.

Banrisul :DIGITAL

SAC - 0800 646 1515 - Deficientes Auditivos e de Fala - 0800 648 1907

Ouvidoria - 0800 644 2200 - Deficientes Auditivos e de Fala - (51) 3215 1068

Baixe o App

